

SEBASTIAN MARGALSKI

sebastian.margalski@margalski.pl, tel. 603 426 276

www.linkedin.com/in/sebastianmargalski

2017 - GŁÓWNY URZĄD MIAR

naczelnik wydziału informacji i promocji

Koordinacja pracy wydziału, w tym obsługa prasowa urzędu, udostępniania informacji publicznej (rynek nadzorowany), wydawania publikacji, w tym biuletynu, obsługa medialna kierownictwa, nadzór nad serwisami BIP, www, wewnętrznymi oraz mediami społecznościowymi, w tym działania z zakresu wizerunku pracodawcy. Koordinacja medialna i obsługa techniczna krajowej administracji miar (10 Okręgowych Urzędów Miar i 58 wydziałów zamiejscowych) oraz administracji probierczej (2 Okręgowe oraz 8 wydz. zamiejscowych). Koordinacja wydarzeń urzędu, w tym udział w piknikach naukowych, koordynacja pracy biblioteki technicznej oraz nadzór nad zbiorami muzealnymi GUM, w tym współpraca z muzeami i instytucjami propagującymi wiedzę na temat metrologii.

- **2018** - wdrożenie nowej identyfikacji wizualnej GUM oraz administracji terenowej i administracji probierczej, wdrożenie nowych standardów dla świadectw i certyfikatów, w tym akredytowanych i notyfikowanych dla oceny zgodności przyrządów pomiarowych, w tym standardów posługiwania się symbolami Narodowymi.
- **2018/2019** - koordynacja i prowadzenie rocznych obchodów 100-lecia Głównego Urzędu Miar w 10 lokalizacjach, organizacja tematycznych Pikników Naukowych, pikników dla dzieci, w tym współpraca z partnerami: Noc Muzeów, Noc Laboratoriów, Uniwersytet Dziecięcy, Urząd Komunikacji Elektronicznej etc.
- Koordinacja prasowa i promocyjna projektów unijnych GUM, w tym m.in.:

- **2019-2023** - Świętokrzyski **Kampus** Laboratoryjny GUM - **budżet projektu 188 mln zł**,
- **2018-2021** - „ŚWITEŻ” - System Wsparcia Informatycznego Usług Terenowej Administracji Miar - **budżet ok. 14 mln zł**,
- **2020-2023** - e-czasPL - system niezawodnej i wiarygodnej dystrybucji czasu urzędowego na obszarze RP - ok. **10 mln zł**,
- **2020-2023** - TRANS-TACHO - systemu informatycznego służącego stworzeniu środowiska cyfr. dla realizacji usług publ. i zadań GUM w sprawach tachografów - ok. **8,6 mln zł**.
- Seria projektów europejskiego programu na rzecz innowacji i badań w dziedzinie metrologii (**EMPIR**) - 19 projektów z udziałem GUM.

- Koordinacja w zakresie inicjatyw innowacyjnych, przeciwdziałania skutkom COVID-19, współpracy z partnerami przemysłowymi.

2008-2013, od 2015 INICJATYWA FIRM RODZINNYCH

dyrektor wykonawczy i członek zarządu

Prowadzenie i koordynowanie pierwszej i największej organizacji zrzeszającej dziś ok. 500 przedsiębiorców rodzinnych w całym kraju. Koordinacja struktur regionalnych. Realizowanie różnorodnych projektów, m.in.:

- od **2017** - koordynacja projektu Mikroprzedsiębiorca Roku - konkurs we współpracy z CITI Handlowy - **roczny budżet projektu 100 000 \$**.
- 2016-2017** - koordynacja medialna projektu dla Ministerstwa Spraw Zagranicznych - Купитьмо Разом! - **budżet projektu 500 000 zł**.
- 2012-2015** - projekt EFS - Przewodnik po sukcesji. Koordinacja procesów po stronie partnera, rekrutacja, wspieranie Partnerów. **Budżet projektu 2,1 mln zł**.
- 2009-2011** - projekt partnerski z PARP dot. wsparcia firm rodzinnych. Koordinacja procesów zadaniowych projektu, w tym komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna, rekrutacja, obsługa eventów, nadzór nad systemem informatycznym. **Budżet projektu 4 mln zł**. Przygotowanie założeń do projektu FR2 - 2013-2015 o budżecie **10 mln zł**. [referencje]

Wyniki: wzrost rozpoznawalności marki stowarzyszenia, uruchomienie 3 oddziałów wojewódzkich, koordynacja eventów.

2008-2017* - MARGALSKI.PL

Własna działalność gospodarcza

Wspieranie projektów biznesowych i społecznych w zakresie doradztwa marketingowego i operacyjnego - w tym kreowania marek oraz public relations.



SKUTECZNY MENEDŻER PROJEKTÓW ROZWOJOWYCH W OBSZARZE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, NGO I BIZNESU

Naczelnik wydziału informacji i promocji w Głównym Urzędzie Miar, **członek zarządu** stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, partner społeczny Instytutu Biznesu Rodzinnego, ekspert Ashoka Poland (program Społeczny Startup), **ekspert** Polskiej Komisji Akredytacyjnej - członek zespołu ds. pracodawców, członek zespołu Forum Organizacji Firm Rodzinnych PARP. Absolwent **MBA**.

REFERENCJE

„... twórczy - pełen entuzjazmu do nowych rozwiązań i projektów, z których wiele sam inicjował; rozsądny - w razie potrzeby potrafił temperować racjonalną argumentacją entuzjazm własny i współpracowników; odpowiedzialny - można było bez wahania powierzyć mu całe projekty i zespoły, zawsze dotrzymywał danego słowa...”

Leszek Stafiej - www.stafiej.pl

KLUCZOWE KOMPETENCJE

- B2A, B2B - **unikalne doświadczenie z rynkiem B2B** i specyfiką firm rodzinnych, instytucjami otoczenia biznesu, administracją państwową oraz uczelniami wyższymi,
- PROJEKTY - doświadczenia zawodowe z projektowym stylem pracy,
- RELACJE - umiejętność nawiązywania długofalowych i pozytywnych relacji, umiejętności mediacyjne, aktywator nowych pomysłów,
- KREATYWNOSĆ - zaawansowana umiejętność wyszukiwania informacji, kreowania innowacji, doświadczenie z projektowym planowaniem działań strategicznych,
- OTWARTOŚĆ - umiejętność wprowadzania zmian, motywowanie i wyszukiwanie niestandardowych rozwiązań,
- Język angielski i rosyjski

2013-2015 CONIVEO - dystrybutor pokryć podłogowych

dyrektor ds. rozwoju

Współtworzenie i wdrażanie strategii rozwoju, wprowadzanie nowych linii produktów oraz usług na rynek, współtworzenie i wdrażanie systemu logistyki dostaw, magazynowania, wprowadzanie regulaminów i standardów wewnętrznych, bieżące usprawnianie procesów administracyjnych, sprzedaży, obsługi klienta, serwisu i marketingu.

2011-2013 FUNDACJA FIRMY RODZINNE

fundator i członek zarządu

Współtworzenie i spopularyzowanie organizacji biznesowej (NGO). Utworzenie i koordynacja projektu społecznego Drzewo Firma Rodzinna, organizacja eventów, współpraca z mecenasami i kluczowymi partnerami. **Wyniki: wzrost rozpoznawalności marki fundacji, obrót w pierwszym roku działalności ok. 200 000 zł.**

2006-2009 AutoR KOMPUTEROWE SYSTEMY INŻ.

Firma rodzinna - autoryzowany przedstawiciel Autodesk Polska - specjalista ds. marketingu i PR

Koordynacja projektów marketingowych i rozwojowych w branży przemysłowej (CAD/CAM/CAE), prototypowania cyfrowego, obszar usług i doradztwa B2B, realizowanie projektów innowacyjnych.

Wyniki: Skuteczne uruchomienie dwóch oddziałów handlowych, wprowadzenie nowych usług na rynek oraz innowacyjnych standardów edukacyjnych, wzrost rentowności firmy.

2002-2006 TMCE, PPGK, WPG SA

Prowadzenie projektów marketingowych, praca w zespole projektowym map numerycznych, analizy GIS (systemy informacji przestrzennej), TBD - topograficznej bazy danych, systemu dopłat dla rolników ELPIS, projektów fotogrametrycznych, w tym współtworzenie mapy zniszczeń Warszawy z 1945 r., wizualizacji projektów z użyciem skaningu laserowego dla nieruchomości etc.

2020-2021 WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU - NLU w Nowym Sączu

Studia podyplomowe - Master of Business Administration - **MBA**

2019-2020 KRAJOWA SZKOŁA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Akademia Zarządzania w administracji publicznej **KSAP**

2012 SZKOŁA LIDERÓW

XX Edycja Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego

2005-2007 WARSZAWSKA SZKOŁA REKLAMY

Strategia Reklamy i Public Relations

1997 -2002 AKADEMIA POMORSKA w Słupsku

Wydział matematyczno-przyrodniczy, dzienne studia magisterskie, kierunek: geografia

Prawo jazdy kat.B (badania psychotechniczne do 2025), ■

Dostęp do informacji o klauzuli **niejawne**, ■

Uczestnictwo w licznych szkoleniach m.in.: tworzenia i wdrażania strategii biznesu (MDDP), ■
optymalizacji procesów biznesowych, systemów motywacyjnych, własności intelektualnej ■

(JWP) cyklu szkoleń w ramach projektu Firmy Rodzinne (strategia, negocjacje, komunikacja w firmach rodzinnych etc.), uczestnictwo w seminariach TQM prof. A.Blikle (od 2007) i in.

czynne wspieranie organizacji społecznych (stowarzyszeń i fundacji), ■

w tym - Ashoka Polska, Fundacja Pomędzy, Fundacja im. Piotra Janowskiego, Music Quarter, Chopin Monument in Chicago, wspieranie artystów), ■

fotografia, ■

zastosowanie nowoczesnych technologii w życiu codziennym, ■

numizmatyka (historia pieniądza papierowego na ziemiach polskich), ■

innowacje i rzemiosło, w tym prowadzenie osobistego bloga na **margalski.pl**.

doświadczenia zawodowe

edukacja

inne

hobby