

# SEBASTIAN MARGALSKI

[sebastian.margalski@margalski.pl](mailto:sebastian.margalski@margalski.pl), tel. 603 426 276  
[www.linkedin.com/in/sebastianmargalski](http://www.linkedin.com/in/sebastianmargalski)

## 05/2021 - ZURAD sp. z o.o.

pełnomocnik zarządu ds. Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 13485 (wyroby medyczne) / specjalista ds. rozwoju biznesu / główny specjalista ds. komunikacji Nadzór nad **wprowadzaniem na rynek nowych produktów** głównie w obszarze **wyroby medyczne oraz bezpieczeństwo ruchu drogowego** (nowoczesne wideorejestatory i mobilne fotoradary, oparte na międzynarodowej technologii, wyroby dekontaminacyjne (technologie lamp UV-C p. COVID-19), wyroby wojskowe (m.in. kontenery specjalistyczne w tym żywieniowe nowej technologii).

Odpowiedzialność za wykonanie dokumentacji systemowej, projektowej, w tym kart produktu, wykonanie materiałów informacyjnych i promocyjnych, działania z zakresu public relations, organizacja i uczestnictwo w wydarzeniach zewnętrznych. Współpraca z działem B+R, dbanie o wizerunek firmy.

## 10-12/2021 - Łukasiewicz-Institut Mechaniki Precyzyjnej

kierownik działu komercjalizacji, marketingu i sprzedaży

Odpowiedzialność za **promocję** oraz **sprzedaż** wyników prac naukowo-badawczych oraz technologicznych pracowników Instytutu, z zakresu **technologii pokryw materiałów**, badań nieniszczących, zabezpieczeń antykorozyjnych oraz certyfikacji systemów zabezpieczeń. Odpowiedzialność za koordynację 2 działów: marketingu i sprzedaży. Instytut należy do Sieci Badawczej Łukasiewicz.

## 07/2017 - 04/2021 - GŁÓWNY URZĄD MIAR

szef wydziału promocji i informacji

Utworzenie i nadzór nad **strategią marketingową** technologicznej instytucji publicznej o złożonej strukturze (centrala + ok. 70 oddziałów), odpowiedzialność za obsługę prasową urzędu (obowiązki rzecznika prasowego), udostępniania informacji publicznej (rynek nadzorowany, BRD, tachografy, kasy fiskalne etc.), wydawania publikacji technicznych, nadzór nad serwisami www, wewnętrznymi oraz mediami społecznościowymi, w tym działania employer branding. Koordynacja medialna i obsługa techniczna krajowej administracji miar (10 Okręgowych Urzędów Miar i 58 wydziałów zamiejscowych) oraz administracji probierczej (2 Okręgowe oraz 8 wydz. zamiejscowych). Koordynacja wydarzeń urzędu, w tym udział w piknikach naukowych etc.

- **2018** - wdrożenie nowej identyfikacji wizualnej GUM oraz administracji terenowej i administracji probierczej, wdrożenie nowych standardów dla świadectw i certyfikatów, w tym akredytowanych i notyfikowanych dla oceny zgodności przyrządów pomiarowych, oraz standardów posługiwania się symbolami Narodowymi.
- **2018/2019** - koordynacja i prowadzenie rocznych obchodów 100-lecia Głównego Urzędu Miar w 10 lokalizacjach, organizacja tematycznych Pikników Naukowych, pikników dla dzieci, w tym współpraca z partnerami: Noc Muzeów, Noc Laboratoriów, Uniwersytet Dziecięcy, Urząd Komunikacji Elektronicznej etc.
- Koordynacja prasowa i promocyjna projektów unijnych GUM: projekt infrastrukturalny (kampus Laboratoryjny w Kielcach), wdrożenia nowych systemów IT dla administracji terenowej, obsługi systemu tachografów, oraz promocji projektów badawczych (EMPIR). Inicjatywa uruchomienia systemu certyfikacji zegarków.

## 2008-2013, od 2015 INICJATYWA FIRM RODZINNYCH

dyrektor wykonawczy i członek zarządu pierwszej i największej organizacji zrzeszającej przedsiębiorców rodzinnych (firmy właścicielskie)

W pierwszym etapie operacyjne tworzenie, od 2017 nadzór i koordynacja biura organizacji, zrzeszającej ok. 500 przedsiębiorców rodzinnych w całym kraju. Koordynacja struktur regionalnych. Odpowiedzialność za działania wizerunkowe projektów, m.in.:

- **od 2017** - Mikroprzedsiębiorca Roku - konkurs promowania przedsiębiorczości, we współpracy z CITI Handlowy.
- **2016-2017** - promocja tworzenia grup zakupowych na bazie krajowych doświadczeń, dla przedsiębiorców z Ukrainy - projekt Купуймо Разом!.
- **2012-2015** - koordynacja medialna projektu EFS - Przewodnik po sukcesji. Koordynacja procesów po stronie partnera, rekrutacja, wspieranie Partnerów.
- **2009-2011** - projekt partnerski z PARP dot. wsparcia firm rodzinnych. Komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna, rekrutacja, obsługa eventów, nadzór nad systemem informatycznym. Przygotowanie założeń do projektu FR2 - 2013-2015 . [referencje]



## SKUTECZNY MENEDŻER PROJEKTÓW ROZWOJOWYCH W OBSZARZE BIZNESU I PROMOCJI TECHNOLOGII

**Ekspert ds. komercjalizacji i marketingu projektów technologicznych oraz rozwoju biznesu** w przemyśle, **członek zarządu** biznesowego stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych, ekspert Ashoka Poland (program Społeczny Startup), Shesnnovation, WAW.AC, **ekspert** Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Absolwent **MBA**.

## REFERENCJE

„Gdybym szukał eksperta od komunikacji, ale też technologii, głębokiego uczenia się i połączenia go z życiem codziennym, zdecydowanie postawiłbym na Sebastiana (...)”

**Bartosz Sokoliński - Dyrektor Biura Rozwoju i Innowacji ARP S.A.**

(...) z niezdobytej twierdzy, GUM stał się instytucją przyjazną ludziom (...)”

**Wiktor Niedzicki - popularyzator nauki**

## KLUCZOWE KOMPETENCJE

- B2A, B2B, B2C - **unikalne doświadczenie z rynkiem B2B** i specyfiką firm rodzinnych, instytucjami otoczenia biznesu, startupów z administracją oraz uczelniami wyższymi,
- PROJEKTY - doświadczenia zawodowe z projektowym stylem pracy,
- RELACJE - umiejętność nawiązywania długofalowych i pozytywnych relacji, umiejętności mediacyjne, aktywator nowych pomysłów,
- KREATYWNOŚĆ - zaawansowana umiejętność wyszukiwania informacji, kreowania innowacji, doświadczenie z projektowym planowaniem działań strategicznych,
- OTWARTOŚĆ - umiejętność wprowadzania zmian, motywowanie i wyszukiwanie niestandardowych rozwiązań,
- Język angielski i rosyjski

\* - działalność zawieszona ze względu na wymogi prawne pracy w korpusie służby cywilnej

## 2008-2017\* - MARGALSKI.PL

Własna działalność gospodarcza

Realizacja projektów biznesowych i społecznych w zakresie **doradztwa marketingowego** i operacyjnego - w tym kreowania marek oraz public relations.

## 2013-2015 CONIVEO - dystrybutor pokryć podłogowych

dyrektor ds. rozwoju

**Współtworzenie i wdrażanie strategii rozwoju, wprowadzanie nowych linii produktów** oraz usług na rynek, współtworzenie i wdrażanie systemu logistyki dostaw i magazynowania, nadzór oraz **rozwój floty samochodów dostawczych/serwisowych**, wprowadzanie regulaminów i standardów wewnętrznych, bieżące usprawnianie procesów administracyjnych, sprzedaży, obsługi klienta, serwisu i marketingu.

## 2011-2013 FUNDACJA FIRMY RODZINNE

fundator i członek zarządu

Współtworzenie i spopularyzowanie organizacji biznesowej dla przedsiębiorców średnich i dużych firm właścicielskich (rodziny). Utworzenie i koordynacja kampanii wizerunkowej „Drzewko Firma Rodzinna”, organizacja eventów, współpraca z mecenasami i kluczowymi partnerami. **Wyniki: wzrost rozpoznawalności marki fundacji, obrót w pierwszym roku działalności ok. 200 000 zł.**

## 2006-2009 AutoR KOMPUTEROWE SYSTEMY INŻ.

Firma rodzinna - autoryzowany przedstawiciel Autodesk Polska - specjalista ds. marketingu i PR

Koordynacja projektów marketingowych i rozwojowych w branży przemysłowej (CAD/CAM/CAE), promowanie technologii prototypowania cyfrowego, wsparcie sprzedaży usług i doradztwa B2B, realizowanie projektów innowacyjnych, w tym pierwszych zdalnych szkoleń dla inżynierów. **Wyniki: Skuteczne uruchomienie dwóch oddziałów handlowych, wprowadzenie nowych usług na rynek, udział we wdrażaniu systemu CRM, oraz innowacyjnych standardów edukacyjnych.**

## 2002-2006 TMCE, PPGK, WPG SA

Prowadzenie projektów marketingowych, praca w zespole projektowym map numerycznych, analizy GIS (systemy informacji przestrzennej), TBD - topograficznej bazy danych, systemu dopłat dla rolników ELPIS, projektów fotogrametrycznych, w tym współtworzenie mapy zniszczeń Warszawy z 1945 r., wizualizacji projektów z użyciem skaningu laserowego dla nieruchomości etc.

## 2020-2021 WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU - NLU w Nowym Sączu

Studia podyplomowe - Master of Business Administration - **MBA**

## 2019-2020 KRAJOWA SZKOŁA ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Akademia Zarządzania w Administracji Publicznej **KSAP** - I edycja

## 2012 SZKOŁA LIDERÓW

XX Edycja Szkoły Liderów Społeczeństwa Obywatelskiego


## 2005-2007 WARSZAWSKA SZKOŁA REKLAMY


Strategia Reklamy i Public Relations

## 1997 -2002 AKADEMIA POMORSKA w Słupsku

Wydział matematyczno-przyrodniczy, dzienne studia magisterskie, kierunek: geografia

**Prawo jazdy kat.B** (badania psychotechniczne do 2025), 

**Uczestnictwo w licznych szkoleniach i kursach** m.in.: tworzenia i wdrażania strategii biznesu, tworzenia i optymalizacji procesów biznesowych, systemów motywacyjnych, własności intelektualnej (JWP) cyklu szkoleń w ramach projektu Firmy Rodzinne (strategia, negocjacje, komunikacja w firmach rodzinnych etc.), seminaria TQM z prof. A.Blikle (od 2007) i in. 

**Mechanika precyzyjna, kolekcjonowanie zegarków oraz wspieranie krajowych producentów czasomierzy.** 

Czynne wspieranie organizacji społecznych (stowarzyszeń i fundacji, wspieranie artystów), 

fotografia, Zastosowanie nowoczesnych technologii w życiu codziennym, Innowacje i rzemiosło, w tym prowadzenie osobistego bloga na [margalski.pl](http://margalski.pl).

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”

doświadczenia zawodowe

edukacja

inne

hobby